



Navigointia laskusuhdanteessa

Actional Oy

Heikki Luoma

Navigointia laskusuhdanteessa

Mitkä ovat laskusuhdanteessa toimivat parhaat käytännöt? Tätä kysyi Harvard Business Review tammikuun 2009 numerossa useilta liikkeenjohdon asiantuntijoilta.

Kokosin asiantuntijoiden vastauksista oleelliset asiat tähän artikkeliin. Toivottavasti tämä artikkeli on hyödyksi miettiessäsi mahdollisia toimenpiteitä omassa yrityksessäsi.

Artikkeli kuuluu Actional Oy:n taloustilannetta koskevaan kirjoitussarjaan. Muut kirjoitukset ovat:

Ota taantumasta etua
Onnistuen taantumassa. Osa I
Millä on arvoa tässä taloustilanteessa?
Navigointia laskusuhdanteessa

Ne ovat saatavissa Actional Oy:n internet-sivulta <http://www.actional.fi/artikkelit.html>

Heikki Luoma
Actional Oy

Suojele strategisia aloitteita

Monet johtajat leikkaavat vaistomaisesti kustannuksia läpi organisaation.

Tasapainotetun tulokortin kehittäjien **Robert S. Kaplanin** ja **David P. Nortonin** mielestä se on iso virhe, koska se ei erottele lyhyen tähtäyksen operatiivisia ja pitkä tähtäimen strategisia tavoitteita ja suunnitelmia.

Ellei laskusuhdanne uhkaa yrityksen olemassa oloa, tulee johdon keskittyä leikkaamaan toiminnallista löysää ja tehottomuutta. Strategisia hankkeita ei pidä uhrata, koska niiden avulla rakennetaan yrityksen pitkän tähtäimen kilpailukykyä.

Vähennä stressiä

Stewart D. Friedmanin mielestä automaattinen vastaus taloudelliseen laskusuhdanteeseen on puristaa lisää tuottavuutta työvoimasta laittamalla työntekijät työskentelemään kovemmin. Tämä voi kuitenkin vahingoittaa enemmän kuin hyödyttää, sillä se aiheuttaa vastustusta ja loppuunpalamista.

Friedmanin mukaa älykkäämpi tapa on kertoa avoimesti työntekijöille yrityksen ongelmista ja pyytää heidät mukaan ongelmien ratkaisuun samalla kun rohkaisee heitä vastaamaan muihin elämän tärkeisiin tarpeisiin. Tekemällä tämän oikein, laskee stressi, vähenee tuhlatu aika, luottamus kasvaa, sietokyky paranee ja tuottavuus kehittyy.

Kehitä osaamista

Parhainakin aikoina yritykset usein puhuvat katteettomasti ammatillisesta kehitymisestä. Työtehtäviä muutetaan ja ylennyksiä annetaan ilman mahdollisuutta kehittyä uusissa tehtävissä. Voidaan ylentää projektipäälliköksi ilman että olisi edes oppinut toimittamaan työryhmän työn tulokset ajoissa.

Laskusuhdanne on **BV Krishnamurтын** mielestä loistava tilaisuus kehittää osaamista alueilla, joissa on menestyttävä erinomaisesti. Laskusuhdanteessa on ihmisillä paremmin aikaa päivittäisen työn lomassa parantaa itseään.

Kontrollin lisääminen on väärin

Ei ole yllätys, että vaikeina aikoina monet johtajat ajattelevat, että heidän tehtävänsä ei ole vain päättää, vaan myös pelata itse avainroolit. Johtajan vaisto ajaa suurempaan kontrolliin. Kustannuksia karsitaan, hyväksymiskriteerejä tiukennetaan, päätöksiä siirretään ylemmille tasoille, varmistutaan, että jokainen on niin kiireinen kuin vain mahdollista ja liiketoiminnan laajuutta pienennetään jne.

Tuon kaiken sijaan **Tamara j. Ericksonin** mielestä tulee käyttää koko organisaation energiaa ja ideoita asettamalla vaikeita tavoitteita, lisäämällä yhteistyötä ja tiedon vaihtoa. Sanalla sanoen investoimalla ihmisiin.

Laskusuhdanteessa ei pidä lisätä säätelyä vaan laskusuhdanne on mahdollisuus inspiroida ihmisten spontaanisuutta ja innovatiivisuutta Ericksonin mukaan.

Yhteenveto

Yhteenvetona amerikan asiantuntijoiden ohjeista ja vinkeistä on, että he keskittyvät seuraaviin asioihin:

- + strategiaa ei saa vaarantaa
- + vähennä stressiä, pyydä henkilökunta mukaan
- + laskusuhdanteessa on aikaa kehittää osaamista
- + älä lisää kontrollia vaan asetat tavoitteita, paranna yhteistyötä ja tiedonkulkua

Mitä mieltä olet “gurujen” antamista ohjeista? Lähetä mielipiteesi minulle osoitteeseen heikki.luoma@actional.fi tai soita numeroon 040-5509200.

Toivon että tästä raportista oli sinulle ja yrityksellesi hyötyä.

Voit jakaa tätä artikkelia eteenpäin.

Heikki Luoma

Actional Oy

-